

## Lise MARY

68 rue des roses  
49240 Avrillé

Mobile : 07 62 25 54 80  
Email : contact@lise-mary.fr  
43 ans, permis B  
En couple, 2 enfants



# AUTOENTREPRENEUR FREELANCE EN WEB MARKETING ET ECOMMERCE

*Je mets à votre disposition mes services de freelance pour créer et optimiser vos campagnes de web marketing, B2C ou B2B, e-commerce ou branding*

## COMPÉTENCES CLÉS

### WEB MARKETING

17 ANS D'EXPERTISE

- Acquisition de trafic de ventes et de lead web: référencement payant (SEA) et naturel (SEO), comparateurs, retargeting, affiliation, display, market place
- Web Analyse

### MANAGEMENT

14 ANS D'EXPERTISE

- Management d'équipe de 3 à 15 personnes
- Management transversal : category management, directeurs artistiques, graphistes, webdesigners, développeurs, DSI, fournisseurs
- Recrutement et formation d'experts SEA et SEO

### COMMUNICATION WEB

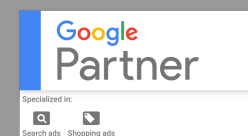
2 ANS D'EXPERTISE

- Elaboration de stratégie web (dont réseaux sociaux)
- Refonte et animation de sites, blog, profils réseaux
- Refonte d'emailing

### LANGUES ÉTRANGÈRES

- Anglais courant (2 ans vécus au Royaume Uni, pratique régulière)
- Espagnol : compris, lu

## EXPERIENCE PROFESSIONNELLE



### FREELANCE WEBMARKETING, AUTO-ENTREPRENEUR, www.lise-mary.fr 2017 - aujourd'hui

- **Gestion** de campagnes **SEA / Référencement payant** et **Shopping** (Google et Bing)
- **Audit et refonte** de comptes de **référencement payant**
- **Audit et recommandations SEO**
- clients: Base-emails, Happy Officine, Deglingos, Rue du Scooter, etc.

### RESPONSABLE WEB MARKETING, CONRAD FRANCE 2013 - 2017

- **Acquisition de trafic/ventes/lead** web en B2C et B2B (SEA, SEO, comparateurs, retargeting, affiliation, display, web analyse)

☞ **CA : entre 16 à 20 M€ euros**

☞ **Hausse du ROI web de 37%** et du **ROI sur CA total de 60%** entre 2013 et 2016

### DIRECTRICE CONSEIL DIGITAL, PUBLICIS ACTIV LILLE 2011 - 2013

- Conception de **stratégie web** et de **plan d'acquisition de trafic**
- **Refonte de site** (Gitem/Euronic, Magasins Point Vert, Dia/Ed, Castorama)
- **Refonte de gabarits d'emails** (Castorama, Dia)

### DIRECTRICE SEARCH MARKETING (SEA/SEM, SEO), GROUPE WPP 2006 - 2011

- ❖ KR Media : 2009 - 2011
- ❖ GroupM : 2008 - 2009
- ❖ Mediaedge : 2006 - 2008

- Création et développement de 3 départements Search (jusqu'à 20 personnes)
- Pilotage opérationnel de comptes clefs (Cetelem, Ferrero)

☞ **CA : entre 3 et 10M€**

### CONSULTANTE REFERENCEMENT NATUREL SEO, REFERENCEMENT.COM 2004 - 2006

- Référencement naturel de sites (en français, anglais et espagnol)

## FORMATION

### FORMATION EN COMMERCE INTERNATIONAL 2003

- DESS Commerce International, Major de Promotion, IAE et USTL de Lille
- MASTER in European Management Strategy, Staffordshire University, UK

## INTÉRÊTS

- Amatrice d'art contemporain
- Rénovation de 2 maisons