

## Lise MARY

30 avenue Praud  
44300 Nantes

Mobile : 07 62 25 54 80  
Email : contact@lise-mary.fr  
39 ans, permis B  
En couple, 2 enfants

# SPÉCIALISTE WEB MARKETING, TRAFIC ET ACQUISITION DEPUIS 14 ANS

## COMPÉTENCES CLÉS

### WEB MARKETING

14 ANS D'EXPERTISE

Acquisition de trafic de ventes et de lead web:  
référencement payant (SEA) et naturel (SEO),  
comparateurs, retargeting, affiliation, display  
Web Analyse  
Expert depuis 4 ans en Market Places

### MANAGEMENT

12 ANS D'EXPERTISE

Management d'équipe de 3 à 15 personnes  
Management transversal : category management,  
directeurs artistiques, graphistes, webdesigners,  
développeurs, DSI, fournisseurs  
Recrutement et formation d'experts SEA et SEO

### COMMUNICATION WEB

2 ANS D'EXPERTISE

Elaboration de stratégie web (dont réseaux sociaux)  
Refonte et animation de sites  
Refonte d'emailing  
Création de blogs et profils marque réseaux sociaux

### LANGUES ÉTRANGÈRES

Anglais courant (2 ans vécus au Royaume Uni, pratique  
régulière)  
Espagnol : compris, lu

## EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

**AUTO ENTREPRENEUR, LISE MARY CONSULTING** 2017 - ...

**Accompagnement investissements média, recrutement et formation web marketing**

**RESPONSABLE WEB MARKETING / TRAFIC ET ACQUISITION, CONRAD FRANCE** 2013 - 2017

**Acquisition de trafic/ventes/lead web en B2C et B2B (SEA, SEO, comparateurs, retargeting, affiliation, display, web analyse)**

- ☞ Mise en place d'une **co-gestion du SEA** avec les Category Manager
- ☞ Mise en place d'une politique de pricing dédiée aux market places
- ☞ **CA : entre 16 à 20 M€ euros**
- ☞ **Hausse du ROI web de 37%** et du **ROI sur CA total de 60%** entre 2013 et 2016

**DIRECTRICE CONSEIL DIGITAL / COMMUNICATION WEB, PUBLICIS ACTIV LILLE** 2011 - 2013

Conception de **stratégie web** et de **plan d'acquisition de trafic**

**Refonte de site** (Gitem/Euronics, Magasins Point Vert, Dia/Ed, Castorama)

**Refonte de gabarits d'emails** (Castorama, Dia)

**DIRECTRICE SEARCH MARKETING (SEA/SEM, SEO), GROUPE WPP** 2006 - 2011

- ☞ KR Media : 2009 - 2011
- ☞ GroupM : 2008 - 2009
- ☞ Mediaedge : 2006 - 2008

Création et développement de 3 départements Search (jusqu'à 20 personnes)

Pilotage opérationnel de comptes clefs (Cetelem, Ferrero)

- ☞ **CA : entre 3 et 10M€**

**CONSULTANTE REFERENCEMENT NATUREL SEO, REFERENCEMENT.COM** 2004 - 2006

Référencement naturel de sites (en français, anglais et espagnol)

**ASSISTANTE QUALITE ET CHEF DE PRODUIT, MR LUCKY BAGS LTD (Angleterre)** 2003 - 2004

## FORMATION

**FORMATION EN COMMERCE INTERNATIONAL** 2003

DESS Commerce International, Major de Promotion, IAE et USTL de Lille

MASTER in European Management Strategy, Staffordshire University, UK

## INTÉRÊTS

Photographie numérique reflex amateur

Rénovation d'une maison ([Cliquez ici pour voir les photos](#))